

Presseinformation Fachkonferenz Think CROSS - Change MEDIA

:: Medienkonferenz „Digital. Culture. Change.“

:: 16.-17. Februar 2018 in Magdeburg

:: Forum Gestaltung, Brandenburger Straße 10

:: über 20 Referenten aus Wissenschaft und Praxis

:: ausgerichtet vom Masterstudiengang Cross Media

:: in Kooperation mit der Universität Linz und der

:: Werkschau des Instituts für Industriedesign



Projekt Cross Media

www.crossmedia-konferenz.de

www.ma-crossmedia.de

www.hs-magdeburg.de

Digitalisierung krepelt Deutschland um! Sollte sie zumindest, sagen die Macher der sechsten Think Cross - Change Media. Unter dem Titel „Digital. Culture. Change“ findet die Medienkonferenz vom 16. bis zum 17. Februar in Magdeburg statt.

Im Forum Gestaltung treffen sich Wissenschaftler und Praktiker zu neuen Entwicklungen in den Bereichen **Journalismus**, **Interaktionsdesign** und **Medienmanagement**. Die Konferenz richtet sich an Journalisten, Gestalter, PR-Arbeiter, Designer, Pressesprecher, Producer, Lehrende, nicht nur im E-Learning, und Studierende.

Was wird geboten? Zwei Tage volles Programm mit zwei Tracks zu den Themen:

:: Tell me a Story!

:: Fakten, Fakes und Vertrauen

:: Social Media. Inhalt, Design & Technologie

:: Auf dem Sprung. Medien & Bildung

:: Im Netz. Leben und Arbeit von morgen

:: Digital vs. Ethik!

Crossmediales Storytelling ist grundsätzlich immer noch das Erzählen von Geschichten! Handwerk ist immer noch gefragt. Relevanz, Recherche, Dramaturgie und Stil machen nach wie vor die gute Geschichte. Nur heute erzählt über Mediengrenzen hinweg, aufgebrochen in Erzähleinheiten, zielgruppengerecht in verschiedenen Kanälen offeriert. Referenten wie die Macher der Barbarini-App, die Transmedia-Profis von Exozet oder die Journalisten von Inter.Vista haben das beispielhaft gemacht und zeigen auf der TCCM die dahinter stehenden Prozesse. Motion Design bringt das Ganze in Bewegung, wie zeigen wir am Samstag.

Digitalisierung ermöglicht ein Leben und Arbeiten außerhalb von Großstädten, sie vernetzt bislang antagonistische Bereiche, gibt Medienmachern immer neue Spielräume, aber auch neue Verantwortung und macht Zivilgesellschaft wirkmächtig. Initiativen wie Digitale Themen e.V. stellen erfolgreiche digitale Bürger-Projekte vor, Blogger von New Work diskutieren, wohin die Reise geht in Arbeit4.0 und was Arbeitgeber noch lernen müssen. Und wo Schule bei Kids, aber auch Lehrern ansetzen muss, um mit 0&1 umzugehen.

Aus Lemgo kommen Studien zu Entwicklungen und Chancen für den Printmarkt, insbesondere für Tageszeitungen. Und die Crew um Kunst-stoff hat sich mit Konzepten zu Newsgames befasst und stellt 3 neue Konzepte zu aktuellen Themen vor.

Das Programm ist deutlich umfangreicher. Weitere Informationen entnehmen Sie unserer Website www.crossmedia-konferenz.de oder auf <https://www.facebook.com/crossmediakonferenz/> Für Nachfragen stehen wir gern per mail (sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de) zur Verfügung.