

THINK CROSS- CHANGE MEDIA

Symposium NEWS 4.0

15.-16. Februar 2019

www.crossmedia-konferenz.de

#tccm19

Titel und Themen:

Freitag, 15.02. 2019, ab 14 Uhr

// „Shopping 4.0“ - Mediale Konzepte für den
Internethandel & belebte Innenstädte

Eintritt: frei

Samstag, 16.02.2019, ab 9.30 Uhr

// Quo Vadis Digitalisierung. „Arbeitswelt 4.0“

// Fakten, Fakes & falsche Freunde –

Medien und der Rechtsruck im Netz

// Social Media - Inhalt & Technologie

Veranstaltungsort: Ladenwerkstatt des Instituts Industrial Design
der HS Magdeburg Stendal, Breiter Weg 114 , Magdeburg

Das Projekt „Shopping 4.0“ ist ein Kooperationsprojekt mit der Stadt
Magdeburg und wird durch den Beigeordneten für Wirtschaft unterstützt.
„Arbeitswelt4.0“ ist ein hochschulübergreifendes Projekt mit der Univer-
sität Linz. Prof. Dr. Michael A. Herzog, Prof. Dominik Schumacher, Sabine
Falk-Bartz, Daniel Nauck, Prof. Mag.Dr. Elisabeth Katzlinger-Felhofer.
Veranstaltet mit der Werkschau.Design vom Institut für Industrial Design

präsentiert vom Studiengang

CROSS MEDIA

www.ma-crossmedia.de

Kooperationspartner:



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

