



Pressemitteilung

## Call for Action für Fachkonferenz Think CROSS – Change MEDIA 2014

*Think CROSS – Change MEDIA reloaded! Nach dem erfolgreichen Erstling 2012 setzt der berufsbegleitende Masterstudiengang Cross Media an der Hochschule Magdeburg-Stendal vom 20. – 22. März 2014 auf Fortsetzung. Ab heute freuen sich die Crossmedianer auf die Vorschläge für Vorträge, Praxisbeiträge und Workshops.*

### Mix aus Wissenschaft und Praxis

Nach dem erfolgreichen Erstling im März 2012 mit 36 Referenten und über 250 Teilnehmern wird die „Think CROSS – Change MEDIA“ vom 20. – 22. März 2014 eine Neuauflage erleben. Die Stärke der Konferenz Think CROSS – Change MEDIA besteht im Mix aus Wissenschaft und Praxis. Dabei werden die "Elfenbeintürme" der Wissenschaft nicht eingerissen, denn die "Garagen" der Praktiker existieren gelassen daneben. Beide befruchten sich gegenseitig und heraus kommen gemeinsame Räume, Projekte und Produkte. Alle vereint die Neugier auf Weiter- und Neuentwicklungen in den Bereichen Medien und digitale Öffentlichkeit. Wir bieten Platz zum Austausch in Vorträgen, Workshops und Praxisberichten und Inspiration durch Diskussion von interdisziplinären Themen aus den Bereichen Journalismus, Interaction Design und Management. Der Call for Action läuft bis zum 1. Dezember 2013, danach prüft ein [Programmkomitee](#) die Abstracts.

### Die Themen

Crossmediales Arbeiten ist für Journalisten, Pressesprecher, Designer, Manager etc. in Zeiten von Smartphones, Tablet-PCs & Co. mehr und mehr Realität. Schon auf der ersten Konferenz 2012 zeigte sich, wie das Verschmelzen der verschiedenen Kommunikationskanäle Berufsbilder und Professionen verändert, das Netz neue Möglichkeiten der Partizipation eröffnet und Social Media völlig neue Wirtschaftsbereiche schafft. Crossmedia heißt nicht nur, über die jeweiligen Mediengrenzen hinweg zu produzieren, sondern auch interdisziplinär zu denken. Für die Konferenz bedeutet das fachlichen Austausch z.B. in Diskussionen über Crossmediales Storytelling, Anregungen aus Good Practice-Beispielen in Workshops zu Businessmodellen oder die Beantwortung der Frage, wie installiert man einen Verbindungsredakteur in einem trimedialen Sender, neue (Er-) Kenntnisse aus Vorträgen über das kommende Thema Semantic Web und natürlich das Knüpfen von Netzwerken. Die nähere Untersetzung aller im Folgenden aufgeführten Themen entnehmen Sie bitte der Website <http://www.crossmedia-konferenz.de>:

### Connected

Connected/Social TV  
Internet der Dinge  
Onlinekollaboration  
Customer Relationship Management

### Shared

Datenjournalismus – Open Data vs. Big Data  
Demokratie im Netz – Partizipative Plattformen  
Content und Design für Social Media

### Changed

Semantic Web  
Crossmedia – Journalismus im Wandel  
Crossmediales Storytelling  
Start-up-Showcases/Businessmodelle

### Die Zielgruppen

Think CROSS – Change MEDIA richtet sich primär an Kreative, die sich im Bereich Crossmedia weiterbilden wollen (z.B. Journalisten, Pressesprecher, Projektleiter, Programmverantwortliche, Designer, Grafiker etc.) und Wissenschaftler\_innen und Studierende, die sich mit den gesellschaftlichen und professionellen Folgen von crossmedialen Entwicklungen beschäftigen.

Kontakt: [www.crossmedia-konferenz.de](http://www.crossmedia-konferenz.de), [sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de](mailto:sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de), tel. +49 391 8864228