



Pressemitteilung

Interdisziplinären Austausch der Medienmacher in Magdeburg Programm der Konferenz „Think CROSS – Change MEDIA“ steht

Vom 20.-22.03.2014 findet bereits zum zweiten Mal die Fachkonferenz für crossmediales Arbeiten an der Hochschule Magdeburg-Stendal statt. Dabei wird vor allem auf einen Mix von Wissenschaft und Praxis gesetzt - Elfenbeinturm meets Garage! Über 60 Vorträge, Praxisbeispiele und Workshops stehen auf dem Programm.

Magdeburg, 31. Januar 2014 Weiterdenken und nicht stehen bleiben. Das ist die Devise der Macher vom weiterbildenden Masterstudiengang Cross Media. Also gibt es nach 2012 das nächste deutschlandweite Fachtreffen von Wissenschaftlern und Praktikern aus den Bereichen Journalismus, Interaction Design, Management und Medienpolitik. Elfenbeinturm meets Garage und umgedreht - das ist vom 20.-22.März 2014 Programm.

Über 60 Vorträge, Workshops und Praxisberichte

Auf dem Magdeburger Hochschulcampus wird es in über 60 Vorträgen, Workshops und Praxisberichten neben **managementspezifischen Themen** auch um Datenjournalismus – Open Data vs. Big Data, Content und Design für Social Media, Demokratie im Netz - Partizipative Plattformen und Crossmediales Storytelling gehen.

Projektmanagement im virtuellen Team

"Erlaubt ist, was nützt! Agiles Projektmanagement in einem verteilten Team" so heißt es bei **David Seifert**. „Ein entscheidender Erfolgsfaktor eines jeden Projektes ist ein Team aus den richtigen Mitarbeitern. Immer häufiger arbeiten so genannte "virtuelle Teams" über Distanz zusammen, was das ohnehin schwierige Geschäft der Projektarbeit nicht unbedingt leichter macht.“ so der Münchner Mediendesigner und Projektmanager. In seinem Praxisbericht erläutert er auf der Fachkonferenz ein Vorgehensmodell, wie ein zehnköpfiges Softwareentwickler-Team verteilt auf mehreren Standorten effektiv zusammen arbeiten kann.

3D-Drucker schaffen neue Geschäftsmodelle

Hendrik Send, Professor am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Anhalt befasst sich mit Haptischem wie auch Digitalem in einem. Unter der Überschrift **„Onlinekollaboration für physische Produkte - Wird es ein Wikipedia der Dinge geben?“** beschäftigt er sich mit der gegenwärtigen Entwicklung von 3D-Druckern. Diese 3D-Drucker ermöglichen nicht nur aus digitalen Entwürfen physische Produkte, sondern schaffen auch neue Geschäftsmodelle. U.a. stellt er ein neues Geschäftsmodell beispielhaft an der Website shapeways - einer Plattform für digitale Entwürfe.

Neue Organisationsstrukturen führen zu Qualität und Effizienz

Der Innovationsdruck im Medienmarkt wächst, was Kreativität und Innovationsfähigkeit von Mitarbeitern negativ beeinflussen kann, kurz stresst. „Eine Möglichkeit dem gegenzusteuern sind ambidextre Organisationsstrukturen“ sagt **Janina Schüller**. Dies ist auch Inhalt ihres Vortrags **„Qualität und Effizienz. Next Steps im Innovationsmanagement“**. Die Channel-Managerin eines großen privaten TV-Unternehmens zeigt dabei auf, wie durch Modifikation der Organisationsstrukturen die Kreativität und das innovative Denken wieder gefördert werden können. **Ralf Osteroth** ist Sales Manager bei joiz, dem erfolgreichsten plattformübergreifenden TV-Kanal Deutschlands. In seinem Praxisbeitrag stellt er das **Businessmodell von WebTV joiz.de** und gibt Einblick, wie die schwarzen Zahlen zustande kommen.

Mehr Infos zum Programm unter:

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/programm-uebersicht.html>

Zielgruppe der Fachkonferenz

Die Konferenz „Think Cross – Change Media“ richtet sich an alle mit Schnittmengen im medialen Bereich, die sich im Bereich Crossmedia weiterbilden möchten und an Austausch und Diskussion über die gesellschaftlichen und professionellen Folgen von Crossmedia interessiert sind. Ticketpreise zwischen 45 und 111€

(3748 Zeichen)

Pressekontakt:

Sabine Falk-Bartz
Hochschule Magdeburg-Stendal
Projekt Cross Media
Breitscheidstraße 2, Haus 16, R. 0.15
D-39114 Magdeburg

E-Mail: sabine.falk-bartz@hs-magdeburg.de

Telefon: +49 391 8864241

Web: www.crossmedia-konferenz.de

Anlagen:

weitere Infos im Pressebereich und unter Programm:

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/presse-kontakt.html>

<http://www.crossmedia-konferenz.de/index.php/programm-uebersicht.html>

Archivarisches:

- Fotomaterial: Cross Media Konferenz 2012

Link zum Download: <https://www.dropbox.com/sh/sdw1fewtzns6ihq/J1PmxHtnfw>

- Unter folgendem Link finden Sie weitere Informationen zur Cross Media Konferenz 2012:

<http://www.ma-crossmedia.de/index.php?f=Konferenz&s=Konferenz%202012>

Alle Anlagen sind für die redaktionelle Nutzung frei verwendbar.