

exozet

WIR SIND EXOZET

— *Die Agentur für Digitale Transformation* —

exozet



1996

WIR BEGLEITEN SIE
ERFOLGREICH DURCH DEN
**DIGITALEN
WANDEL**

140
Mitarbeiter/-innen



EXPERTISEN



NewTV & Video

Digital Marketing & Social Media

Digitalstrategien

Browser/Web

UX

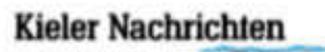
Apps

Virtual & Augmented Reality

Games

BRANCHEN







DIGITALE TRANSFORMATION

Von Medienunternehmen

MODERNE MEDIENUNTERNEHMEN

Ausweitung der Medienmarke

- Horizontal integriert: Anteile an vielen Medienindustrien zur Verbreitung der Marke
- Nur wenige nutzen die Verbindung
- Grenze zwischen Marketing und Entertainment verschwimmt





ERHÖHUNG DER REICHWEITE DURCH RESPONSIVES DESIGN

BSP: TRANSMEDIALES STORYTELLING

Was bedeutet das?

- Komplexere Welten und Verknüpfungen zwischen Charakteren
- Jedes Medium leistet eigenen Beitrag zur Geschichte
(*additive comprehension* als Herausforderung)
- Co-Creation: Teilnehmer lösen Case zusammen, interagieren

BSP: TRANSMEDIALES STORYTELLING

Mögliche „Extensions“

- Game für bestimmte Zielgruppe (vgl. Desperate Housewives)
- Radio-Serie während TV-Breaks
- Dokumentarfilm zum Hintergrund (vgl. Titanic)
- Buch
- Second Screen
- 360° Video
- ...



**BEKÄMPFE DIE
SEUCHE!**

In Killans Blobrick-Spiel



**FOLGE
DINA FOXX!**

In der Serie



**FINDE DIE
WAHRHEIT!**

In Jasons 360°-Video-Ermittlung

AUGMENTED REALITY



VIRTUAL REALITY



DIGITAL SIGNAGE



TRANSMEDIALES STORYTELLING

Was bedeutet das?

- 24/7, anywhere, anytime, anyline
- Verschwimmende Grenzen zwischen Realität und Fiktion
- Verschiedene Einstiegspunkte für die verschiedenen Zielgruppen



MEDIATISIERUNG VON MARKEN

Wettbewerb um Aufmerksamkeit

A woman in a black athletic tank top and leggings is holding a pink pole vault pole over her shoulder. She is looking upwards and to the right. The background is a large, semi-transparent pink circle on a dark grey background, set against a solid pink background.

Der klassische Sportschuh

DAMEN HERREN KINDER **SPORT** MARKEN TRENDS NEU **SALE%**

Home > Sport > Schuhe > Laufschuh Reax 8 TR

[Zurück zur Übersicht](#)



 Leder

★★★★★
 21 Bewertungen
gest. 426,00 €
74,90 €
inkl. gesetzl. MwSt.

Laufschuh Reax 8 TR

Artikelnummer: 1716056

Größe (Deutsch)

Schafweite Normal

41	42	43	44	45	46
47	48	49	50		

[Größentabelle](#)

Farben



[Mehr Laufschuhe](#)

[Gefällt mir](#) 7

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

In den Warenkorb

Artikel in Filiale suchen
[Auf meinen Merkzettel](#)

KOSTENLOSE LIEFERUNG
 

LIEFERBAR IN
1-3 WERKTAGEN

UNSERE ZAHLUNGSARTEN



GRATIS SERVICE-HOTLINE
0800 - 50 20 500
MO. - FR. VON 9:00 BIS 21:00 UHR UND SA. VON 9:00 BIS 18:00 UHR

[Seite drucken](#)

Produktdetails Kundenbewertungen ★★★★★ Markeninfo

Hochwertige Verarbeitung, ein stylisches Design und überzeugende Lauf- und Trageeigenschaften zeichnen den Laufschuh des Labels Nike aus. Das Obermaterial besteht aus weißem Leder und ist mit Ton-in-Ton-Nähten, Lochungen und Label-Details in Platinfarbe, Weiß und Schwarz verziert. Die Schnürsenkel und das Innenmaterial aus Textil und Mesh sind schwarz. Auch die mit einem ausgeprägten Profil versehene funktionale Laufsohle ist schwarz.

Hochwertige Verarbeitung, ein stylisches Design und überzeugende Lauf- und Trageeigenschaften zeichnen den Laufschuh des Labels Nike aus. Das Obermaterial besteht aus weißem Leder und ist mit Ton-in-Ton-Nähten, Lochungen und Label-Details in Platinfarbe, Weiß und Schwarz verziert. Die Schnürsenkel und das Innenmaterial aus Textil und Mesh sind schwarz. Auch die mit einem ausgeprägten Profil versehene funktionale Laufsohle ist schwarz.

- Farbe: weiß, schwarz, platin
- Laufsohle: EVA, Gummi
- Obermaterial: Leder
- Innenmaterial: Mesh, Textil

1978

THE MODERN JOGGER TAKES SHAPE

The CALIFORNIA was made for jogging. It helped maintain the arch of the foot and give firm support to the toes, while the form-fitting insole allowed enough room for the toes to move. The wide, rounded heel aided in balance while landing, and the wide, curved-up toe assisted in forward movement.

As a safety feature, the CALIFORNIA also had reflective patches stitched on the back of the shoes, so that drivers could see the runner from 300 meters away at night or on rainy days.

[SHOP THE ICONS](#)

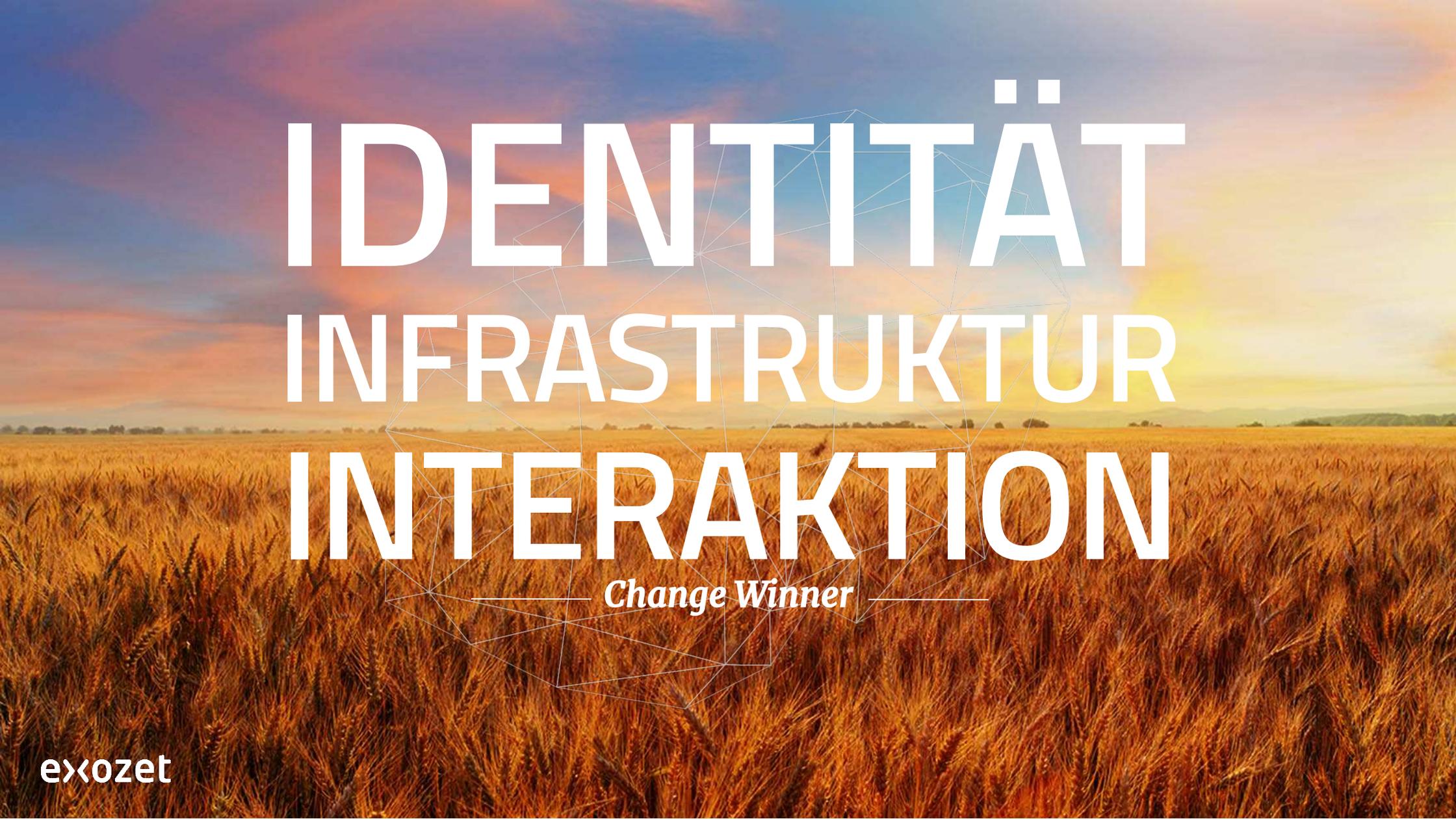




MEHR ALS

ADAPTION

Identitätswandel



IDENTITÄT INFRASTRUKTUR INTERAKTION

Change Winner

ENTWICKLUNG DER NEUEN IDENTITÄT

Wo steht Unternehmen heute und wo müsste es stehen?

1 Unternehmen & Management

(Fokusgruppen, Workshops, Interviews, Deskresearch)

2 Mitbewerber

(Deskresearch)



3 Trends

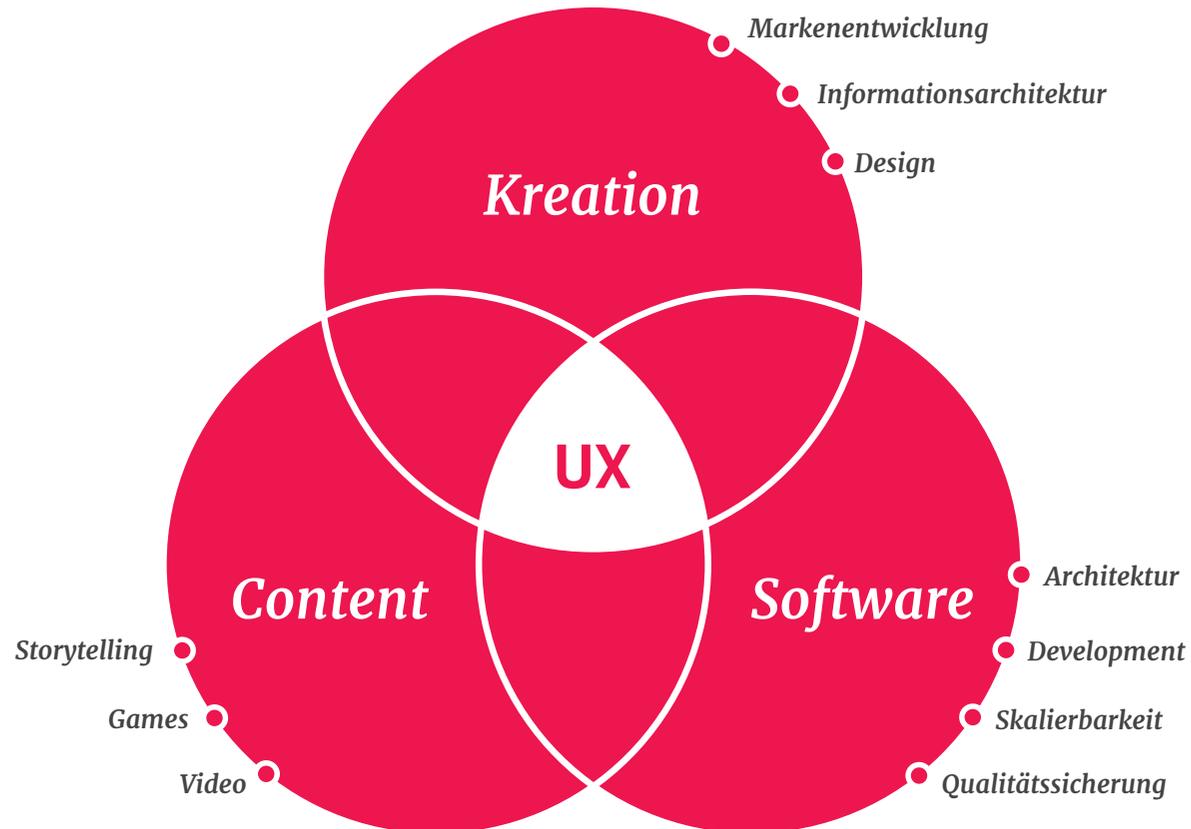
(Deskresearch)

4 Zielgruppen

(Fokusgruppen, Interviews, Surveys)

DREI ASPEKTE GREIFEN INEINANDER.

Für inspirierende, nützliche und einzigartige User-Experiences.



ORGANISATION

Im Wandel



TRANSFORMATION IN ALLEN BEREICHEN

Wandel der Identität und Märkte – statt Adaption.

LIEFERANTEN



UNTERNEHMEN

KUNDEN



DIGITALE TRANSFORMATION

Schritte

Roadmap

Planungssicherheit & Umsetzung

*Communication
& Content*

Relevanz & Reichweite

Angebotsportfolio

Digitale Synergien & Monetisierung

Organisation & Prozesse

Effiziente Organisation & Change

Markenstrategie

Differenzierende Positionierung

STRATEGIE = FUNDAMENT DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

VIELEN DANK

— *Bis bald in Tempelhof* —