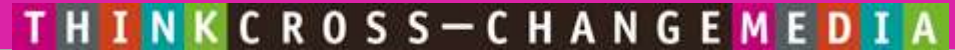


# Symposium Think CROSS - Change MEDIA 2017 "Digital Business. Ethik in digitalen Geschäftsfeldern"

mit Beiträgen der Hochschule Magdeburg-Stendal, der Johannes Kepler Universität in Linz, der Hochschule Anhalt

Samstag 18.2.2017 in Magdeburg, Brandenburger Straße 9-10, Forum Gestaltung



Beginn	Dauer	Referent/Moderation	Thema
13:00		Einlass, Registrierung	
13:15	00:05	Prof. Dr. Michael A. Herzog	Begrüßung
13:20	00:10	Prof. Dr. Anne Lequy (Rektorin)	Grußwort
	<b>1</b>	Moderation: Sabine Falk-Bartz	<b>Recht und Ethik</b>
13:30	1 00:20	Nica Giuliani	"Code of Conduct" im Crowdfunding. Analyse eines Fallbeispiels
13:50	2 00:20	Christian Vellmer	Analyse der EU-Datenschutzverordnung aus Sicht des EU-Bürgers
	<b>2</b>	Moderation: Prof. Dr. Elisabeth Katzlinger	<b>Smart Home und Smart Reply</b>
14:10	3 00:20	Marie-Luise Henke	Ethische Aspekte bei der Nutzung von Smart Home Technologien
14:30	4 00:20	Sascha Kirmeß	Smart Reply von Nachrichten durch Künstliche Intelligenz
14:50	P 00:20	<i>Kaffeepause</i>	
	<b>3</b>	Moderation: Prof. Dr. Michael Herzog	<b>Big Data Analytics</b>
15:10	5 00:20	Norman Wiebach	Die digitale Convenience-Falle. Vom Wert unserer Daten
15:30	6 00:20	Lukas Falk	Big Data Analyse von Gesundheitsdaten und deren soziale Implikationen
15:50	P 00:45	<i>Kaffeepause und Poster Session:</i>	
	<b>4</b>	Moderation: Florian Schütte u.a.	<b>Poster Session</b>
			Soziale Akzeptanz von Zensur und Anonymität im Internet
			Akzeptanz von Learning Analytics bei Studierenden
			Gesundheitsdaten von Wearables in der Finanzbranche
			Ethische und rechtliche Konflikte von Augmented Reality Games: Pokémon Go
			Identitätsdiebstahl und Identitätsmissbrauch im Online-Handel
	<b>5</b>	Moderation: Sabine Falk-Bartz	<b>Ethik in Social Media</b>
16:35	7 00:20	Manuela Menzenbach	Ethische Fragen bei der Verwendung digitaler Medien im Schulunterricht
16:55	8 00:20	Sophie Tummescheidt	Kontext & Bild: Der Einfluss von SocialMedia auf die ethische Beurteilung von Pressebildern
17:15	9 00:20	Jonas Strunk	Kaufentscheidung von Jugendlichen durch YouTube Social Influencer
<b>18:00</b>		<i>Ende der Veranstaltung</i>	