

FREITAG, 17.02.2018

Ab 12.30	Anmeldung, Registrierung Think CROSS - Change MEDIA 2018 , Forum Gestaltung Magdeburg
13.15	<p>Begrüßung Prof. Dr. Michael Herzog, Studiengangskoordinator Cross Media Prof. Dominik Schumacher, Studiengangsleiter Cross Media Grußwort Prof. Dr. Anne Lequy , Rektorin HS Magdeburg-Stendal</p> <p>Großer Hörsaal, Forum Gestaltung Magdeburg, Brandenburger Straße 10</p>
13.30 – 15.00	<p>Slot 1 :: Digital. Culture. Change. – Ein Konferenzquerschnitt Großer Hörsaal, Forum Gestaltung Magdeburg</p> <p>Vertr. Prof. Dr. Uwe Breitenborn, HS Magdeburg-Stendal V People are People. Das INTER.VISTA-Projekt. professionell. netzaffin. multimedial</p> <p>Frank Rugullis, Mitteldeutscher Rundfunk V Digitalisierung eines Programmangebots. Ein Zwischenbericht vom MDR</p> <p>Jens Hennicke, Techniker Krankenkasse V Gesundheit digital. Auf dem Weg zum gläsernen Patienten?</p>
15.00 – 15.30	Konferenz-Käffchen
15.30 – 16.30	<p>Slot 2 :: Social Media. Inhalt, Design & Technologie Großer Hörsaal, Forum Gestaltung Magdeburg</p> <p>Patrick Rau, Kunst-Stoff GmbH Einführung Newsgames. Dürfen Nachrichten unterhalten?</p> <p>Sophie Tummescheit, Christiane Landmann, Martin Spingys, Anja Schwarzer, Stephanie Lange V Deine Zeit. Newsgame 50 Jahre 68er Bewegung</p> <p>Clemens Boissereè, Florian Schütte, Matthias Döhring, Sascha Kirmeß V Wir stürzen die Regierung. Newsgame zu Großen und Kleinen Anfragen im Parlament</p>

<p>16.30 – 17.30</p>	<p>Fred Basalma, Wilhelm Mertes V Einmal Gropius bitte! Newsgame 100 Jahre Bauhaus</p> <p>Slot 3 :: Tell me a story! Großer Hörsaal, Forum Gestaltung Magdeburg</p> <p>Christine Michitsch, Leibnitz Universität Hannover V VR meets AR = Mixed Realities. Eine Einführung</p> <p>Clemens Boissereé, Wilhelm Mertes V Herausforderungen an das Storytelling für Mixed Reality</p> <p>Bernhardt Bettenhäuser, Fred Basalama V Technische Lösungen für Mixed Reality</p>
<p>17.30</p>	<p>Ausklang des ersten Konferenztages mit der Werkschau der Studierenden des Instituts Industrial Design der HS- Magdeburg-Stendal bei Wein, Bier und Brezn im gesamten Forum Gestaltung</p>

SAMSTAG, 20.02.2016

Ab 9.30	Anmeldung + Erweckungskaffee Forum Gestaltung Magdeburg, Brandenburger Straße 10	
10.30 – 11.30	Track 1 Großer Hörsaal, Forum Gestaltung Magdeburg Slot 1:: Digital vs. Ethik Prof. Dr. Michael Herzog, HS MD-SDL, Prof. Dr. Martin Stabauer, Kepler-Universität Linz V Ethikforschung als Lehrkonzept. Kurzeinführung ... V Influencer Marketing – Der schmale Grat zwischen Social Media Marketing und Schleichwerbung im sozialen Netzwerk Instagram ... V Einsatz von Konkurrenten-Keywords in der Suchmaschinenwerbung im Online Marketing ... V Social Bots und die Glaubwürdigkeit in Social Media	Track 2 Kleiner Hörsaal, o.re., Forum Gestaltung Magdeburg Slot 1:: Auf dem Sprung. Medien und Bildung Robert Klank, UID V Memex Kollektion. Analyse und Gestaltung der User Experience von Rechercheprozessen beim Schreiben komplexer Texte Prof. Daniel Ackermann, Prof. Dr Martin Kreyßig V Religion trifft Beruf – Videogestütztes eLearning-Modul für die Aus- und Fortbildung von Lehrkräften Prof. Constanze Langer, FH, Potsdam V Design 0815– Transformationsprozesse im Design im Fokus einer zeitgemäßen Lehre
11.30 – 12.00	Kaffeepause mit Posterausstellung zu weiteren Themen Digital vs. Ethik u.a. Ethischen Richtlinien auf Crowdfunding-Plattformen, Transparenz bei Chatbots im Kundensupport, Clouds als Speicherorte. Save?	
11.30 – 13.00	Track 1 Slot 2 :: Im Netz. Leben & Arbeit von morgen Sabine Griebisch, Initiative. Digitale Themen e.V. V Digitale Macht dem Bürger. Citizen Science/Civic Tech Tilmann Triest, Kulturmanager V Third Spaces in der Creative City. Analoge & digitale Be- und	Track 2 Slot 2 :: Fakten, Fakes & Vertrauen Matthias Vorndran, MDR, ARD- Junge Angebote V Der Wahrheit ein Stück näher. ARD-Faktenfinder Sarah Kabsch, Joline Ludwig, HS Ostwestfalen Lippe V WhatsApp und Social Media als (Fake)News-Kanal

	Entschleunigungsräume in der Stadt	
13.00 – 14.00	Konferenz-Lunch im Forum Gestaltung	
14.00 – 15.30	<p>Track 1 Großer Hörsaal, Forum Gestaltung</p> <p>Slot 3 :: Mobile Media - Inhalt, Design & Technologie</p> <p>Henry Bauer, Helge Loft, Exozet V Markenerlebnis durch Gamification. Storytelling in der App "Helix"</p> <p>Madeline Kreßler, Daniel Krüger, MicroMovie V Barbarini to go. Museums-App & Letterbox für Besucherinteraktion</p> <p>Prof. Dr. Frank Lechtenberg V Apps und Smartphones im professionellen Journalismus</p>	<p>Track 2 Kleiner Hörsaal, o.re., Forum Gestaltung Magdeburg</p> <p>Slot 3 :: Tell me a story!</p> <p>Prof. Olaf Jacobs, Hoferichter und Jacobs, Universität Leipzig V Big Data und die Evolution im Storytelling</p> <p>Dennis Hatwieger, icon incar V Motion in Interfaces. Bessere Geschichten erzählen mit bewegten Bildern</p> <p>Jenny Karpe, HS Ostwestfalen Lippe V Content-Styleguide-Entwicklung für Printmedien</p> <p>Rico Krasewski V Wochenzeitung - Die Zeitung der Zukunft?</p>
15.30 – 16.00	Konferenz-Käffchen, Café im Forum Gestaltung	
16.00 – 17.30	<p>Track 1 Slot 4:: Digital vs. Ethik</p> <p>...</p> <p>V Wahrnehmung von Satire zum Thema Migration auf der Social Media Plattform Facebook</p> <p>...</p> <p>V Privatsphäre vs. Tinder – Identifikation von Tinder-NutzerInnen über das Profilbild und die Google Rückwärts-Bildersuche</p> <p>...</p> <p>V Achtung, Kinderfotos in Sozialen Netzwerken!</p>	<p>Track 2 Slot 4:: Im Netz. Leben und Arbeit von morgen</p> <p>Daniel Nauck, Media Business Consultant Diskussionsforum "Culture Change Now - New work revisited" Mit Gästen aus den Bereichen New Work, Coworking, Kreativ auf dem Land</p>
17.30	Werkschau der Studierenden des Instituts Industrial Design der HS- Magdeburg-Stendal im Forum Gestaltung	