

FREITAG, 19.02.2016

Ab 8.45	Anmeldung Think CROSS - Change MEDIA 2016 , Haus 14, Tagungsbüro + Begrüßungskaffee		
9.30 – 10.00	Begrüßung Björn Stockleben, Head of OnCreate und Studiengangskoordinator Cross Media Grußwort Prof. Dr. Anne Lequy , Rektorin HS Magdeburg-Stendal Grußwort Christin Buch, Leiter Hauptredaktion Fernsehen MDR, SAH Haus 14, Hörsaal 2		
10.00 – 11.00	Keynote Christian Gramsch, Direktor Deutsche Welle Akademie Digitalisierung und das Menschenrecht auf Informationszugang		
11.30 – 13.00	Track 1 Oncreate Haus 14, Hörsaal 2 :: Creative Processes in Online Collaboration Björn Stockleben, HS Magdeburg-Stendal et al. OnCreate Introduction Martyn Thayne, University of Lincoln Björn Stockleben, Hochschule Magdeburg-Stendal Experiences from OnCreate Branding Design Course Jannick Sørensen, Aalborg University Kopenhagen Silent game as model for examining student online creativity: preliminary results from an experiment Dr. Nicholas Mavengere, University Tampere Context and User Needs in Virtual Learning	Track 2 Haus 14, Hörsaal 1 :: Crossmedia – Von allen für alle!? Jörg Mitzlaff, openPetition Herausforderung Qualitätsjournalismus– openPetition als Lieferant für Storys, Fakten und Zahlen Frank Lechtenberg, Hochschule Ostwestfalen-Lippe Mobile Journalisten - der Einfluß der ubiquitären, mobilen Endgeräte auf die Berichterstattung im Hörfunk	Track 3 Haus 14, Hörsaal 3 :: Schöne neue Datenwelt Jens-Olaf Platzek, Referent beim Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Informationsfreiheit? Wie Journalisten legal an Daten gelangen können. Basiswissen in 30 min Sirko Scheffler, brain SCC GmbH, Vorsitzender LFK Internet und digitale Wirtschaft, Stephan Dörrwand, fresh ideas Vorsicht Datenschutz! Was Programmierer und Gestalter vom EU-Datenschutzgesetz wissen müssen
13.00 – 14.00	Mittag in der Mensa Haus 15		

14.00 – 15.30	<p>:: Creative Processes in Online Collaboration</p> <p>Carita Forsgren, University o.A.S., Tampere Creating an Online Course with Direct Support from Industry Professionals: Case "Concepting Reality Television"</p> <p>Dr. Mark Lochrie, Media Innovation Studio, Chorley A messaging App for teams who ... think differently</p> <p>Marcel Dux, HTW Berlin Potentials of Anonymity in Digital Collaboration Processes</p>	<p>:: Crossmedia - Von allen, für alle?!</p> <p>Tobias Schwarz, Netzpiloten The Fourth Space: Warum Coworking die Zukunft der Arbeit ist</p> <p>Stefan Stumpp, Prof. Dr. Dr. Ayad Al-Ani, Institut f. Internet und Gesellschaft A.v. Humboldt Motivations, lifestyles and representation of interests on Crowdsourcing platforms: A survey on IT- and creative Crowdworkers.</p>	<p>:: Inhalt und Design für Social Media</p> <p>Nils Karn, Universität Potsdam WS Design Thinking. Nicht nur für Gestalter – Der Nutzer im Focus Haus 14, Seminarraum 2</p>
15.30 - 16.00	Kaffeepause		
16.00 – 17.30	<p>:: Creative Processes in Online Collaboration</p> <p>Anu Pruikkonen, Lapland University o.A.S. Tornio Promoting Collaborative Competences and Competence-based Development in Higher Education.</p> <p>Prof. Dr. Muhammet Demirbilek, Suleyman University Isparta & Dr. Seija Jäminki, Lapland University o.A.S. Tornio Extending Cross Cultural Interaction to Foster Digital Competencies in Joint Online Collaboration Using a Social Networking Site</p> <p>Prof. Dr. Merkt, Bechmann, Fredrich, Weiterbildungscampus Magdeburg Online-communication as an aspect of student learning competencies</p>	<p>:: Trends und Tendenzen</p> <p>Tobias Schwarz, Netzpiloten Netzpiloten Insights: Trends im Medienwandel</p> <p>Daniel Nauck, MediaProducer Meme</p> <p>Marc Biskup, MDR: Redaktioneller Umgang mit dem rechten Rand</p>	<p>:: Personalentwicklung</p> <p>Frank Suppee, MDR, Personalentwicklung, Peter Heller - Innovative Volontärsausbildung</p> <p>Heike Groll, Regina Kriependorf, Volksstimme Strategische Personalentwicklung in der Mediengruppe Magdeburg</p>
18.00	Ausklang des ersten Konferenztages mit Sinnflut Multimediale Museumskonzepte in Haus 9 Industriedesign, Projektpräsentationen der Designstudenten der HS- Magdeburg-Stendal		

SAMSTAG, 20.02.2016

Ab 9.00	Anmeldung + Erweckungskaffee		
09.30 – 11.00	<p>Track 1 Haus 14, Hörsaal 2</p> <p>:: Trend und Tendenzen</p> <p>Prof. Friederike Schultz, Exozet Transfer wohin? Transmedia verändert Sender und Verlage</p> <p>Sven Haerberlein, Trotzkind Let's talk about VR - Interactive storytelling as a game changer</p>	<p>Track 2 Haus 14, Hörsaal 1</p> <p>:: Connected World</p> <p>Henrik Rieß, Creative Director UID Reminder Objects - Wenn dein Fußballtreter weiß, dass es regnet 45 min</p> <p>Prof. Dr. Kai-Uwe Barthel, HTW Automatisches Bildverstehen – Visuelle Navigation</p>	<p>Track 3 Haus 14, Hörsaal 3</p> <p>:: Crossmedia - Von allen, für alle?!</p> <p>Crossmedia-Express Kurzvorträge zu aktuellen Themen der Crossmedia-Welt: Ethische Fragen der digitalen Kommunikation. Ein Masterstudien-Verbundprojekt</p> <p>Die Gesundheit als sensibles Vertrauensgut (Sebastian Soyka, Jürgen Vogel, Denise Albrecht) Risikowahrnehmung von selbstlernenden E-Mail Management Systemen (Ines Einsporn, Michaela Fraundorfer, Stefanie Lange)</p> <p>Digitaler Fußabdruck – Das Bewusstsein von digitalen ExpertInnen im Umgang mit persönlichen Daten im Internet (Julia Schestauber, Manuela Walchshofer, Kassra Adloo)</p> <p>Der Umgang von Retail Banken mit Akzeptanzkriterien von Mobile Banking (Florian Kohl, Michael Reikersdorfer)</p> <p>Moderation: Prof. Dr. Michael Herzog, HS Magdeburg-Stendal, Prof. Dr. Elisabeth Katzlinger-Felhofer (JKU Linz)</p>
11.00 – 11.30	<p>Kaffeepause mit Posterausstellung zu weiteren Themen aus dem Crossmedia-Express: u.a. FitnessApps und ethische Bedenken, Wert der persönlichen Daten-Privacy Paradoxon, Facebook-Profilbildänderung und Slacktivism</p>		

11.30 – 13.00	<p>:: Creative Processes in Online Collaboration</p> <p>Sotiris Makrygiannis, Eliademy The Collaborative Economy and Learning</p> <p>Dominik Siemon, TU Braunschweig Collaborative Creativity in Social Networks</p> <p>David Seifert, efa-gmbh: Onlinemoderation From wild ideas to concrete results – effective techniques for conducting your online meetings effectively by using the sixstetps facilitation for online meetings</p>	<p>:: Entwicklungen im Newsroom</p> <p>Frederik Fischer, piqd.de Netzwerke – Qualitätsjournalismus auf dem Vormarsch</p> <p>Hartmut Augustin, Mitteldeutsche Zeitung Die digitale Transformation oder die Frage: Hat eine Print-Redaktion überhaupt die Chance, in der neuen Welt anzukommen?</p> <p>Frank Rugullis, MDR Der trimedial ausgerichtete Newsroom von MDR SACHSEN-ANHALT, neue Rollen, Mitarbeiter im Veränderungsprozess.</p>	<p>Fortsetzung Cross-Media-Express</p> <p>Shitstorm im Netz – Der Verlust von Moral und Werten in der Onlinekommunikation (Victoria Krauk, Ines Schallauer, Anke Haaß)</p> <p>Original oder Fälschung? Kategorisierung von Kriterien bewusst manipulierter Kundenrezensionen und deren Erkennung (Alexander Böckl, Alfons Weinzierl, Katrin Wildt)</p> <p>Die Zukunft des Erinnerens und Vergessen – Herausforderungen in der Gestaltung (Sabrina Waldbauer, Christina Weitz, Fred Basalama)</p> <p>Meinung wird zu Wissen - Semantische Analyse und Verwertung von Online-Abstimmungen in den Medien (Dr. Martin Stabauer)</p> <p>Die Beiträge des Crossmedia-Express werden von Master-Studierenden präsentiert. Das Kooperationsprojekt wurde betreut durch Prof. Dr. Michael Herzog, HS Magdeburg-Stendal, Prof. Dr. Elisabeth Katzlinger-Felhofer und Dr. Martin Stabauer (Johannes Kepler Universität in Linz).</p>
13.00 – 14.00	Mittag in der Mensa Haus 15		
14.00 – 15.30	<p>:: Overcome barriers via Internet</p> <p><i>Gaby, Sohl, TAZ Chefredaktion</i> WS “taz goes global? How can a German left wing daily attract big Foundation money – and the most innovative artists and writers around the world?” Young and fresh brain needed Haus 14, Seminarraum 2</p>	<p>:: Entwicklungen im Newsroom</p> <p>Hartmut Augustin, Chefredakteur Mitteldeutsche Zeitung, Marc Rath, Koordinator Lokalredaktionen Volksstimme, Dr. Friedrike Schultz, exozet</p> <p>Podiumsdiskussion "Content first! Inhalt zuerst, dann das Medium. Und wo bleibt der Autor? Und was will der Leser/Zuschauer/Nutzer überhaupt?" Moderation Ilona Wuschig, Prof. für TV und Medien an HS Magdeburg-Stendal Haus 14, Hörsaal 2</p>	
15.30 - 15.45	Schnelles Kaffchen		

15.45 – 17.15	<p>:: Crossmedia - Von allen für alle?!</p> <p>Tanja Schmoller, Meike Wenthe, Gebrüder Beetz Filmproduktion Werkstattgespräch Produktion von Transmediaprojekten Hands on für "#Upload_Holocaust"</p> <p><i>Hörsaal 2</i></p>	<p>:: Inhalt und Design für Social Media</p> <p>Tobias Schwarz, Netzpiloten WS Vier Apps für unterwegs: Periscope, Tumblr, Instagram und AudioguideMe</p> <p>Haus 14, <i>Seminarraum 2</i></p>	<p>:: Connected World - "Sie werden verbunden!"</p> <p>Martin Adam, MenschOrtWeb Augmented Reality in der Entwicklung städtischer Räume</p> <p>Sabine Griebisch, informationsträger: Partizipationspotentiale und Geschäftsmodelle der „smart cities“ der Zukunft.</p> <p><i>Hörsaal 3</i></p>
17.30 – 18.00	<p>Abschlusspanel Prof. Dr. Ilona Wuschig, HS Magdeburg-Stendal, Demokratisierung oder Elitenprojekt – der Wandel politischer On- und Offlinekommunikation und –partizipation</p> <p>Haus 14, <i>Hörsaal 2</i></p>		