

## Think CROSS - Change MEDIA 2019 Symposium News 4.0

Ladenwerkstatt Breiter Weg 114 in Magdeburg

### Programmplan Freitag, 15.02.2019

Zeit	Programm
Ab 13.30	Anmeldung der Referenten
13.30	Einlass der Teilnehmer
14.00	<b>Begrüßung</b> Eröffnung mit Prof. Dominik Schumacher, Daniel Nauck, Sabine Falk-Bartz Grußwort von Prof. Dr. Kerstin Baumgarten, Prorektorin der Hochschule Magdeburg-Stendal
	<b>Slot 1 :: "Shopping 4.0" Einblicke</b>
14.30 - 15.15	<b>Keynote</b> <b>Von Städten und Händlern - Vom Vorzeig-StartUp Atalanda lernen</b> René Baisch, atalanda.com
15.15 - 16.00	Shopping 4.0 - Einblicke  <b>V Von der Hansemacht zur Shoppingmeile</b> Anja Guse, Martin Rieß, Nils Kremmin  <b>V Aus zweiter Hand zur Ski-Werkstatt</b> Matthias Döhring, Anna Mydla  <b>V Status Quo - Das Eindringen von Online-Einzelhandelsplattformen in den stationären Einzelhandel</b> Fred Basalama
16.00 - 16.30	Konferenzkäffchen
	<b>Slot 2 :: "Shopping 4.0" Alles digital, oder was?</b>
16.30 -18.00	Präsentation Konzepte und Ausblicke  <b>V Chancen und Herausforderungen für Einzelhändler der Innenstadt</b> Anne Delacroix  <b>V "Research Online Purchase Offline"</b> Daniel Mechenbier, Simon Hefti  <b>V Von Beacons, Big Data und Mobilten Endgeräten</b> Christian Siebert, Fred Basalama  <b>W Konzepte, Prototypen und Handlungsempfehlungen</b> Daniel Nauck
18.00 - 19.00	<b>Get together</b>
Ab 19.00	<b>Talk after "Ladenschluss"</b> Im Gespräch geben Einzelhändler Einblicke in Ihren Umgang mit Digitalen Themen Entscheidungsträger aus Stadt und Land zeigen Unterstützungspotentiale seitens der Politik

## Programmplan Samstag 16.02.2019

Zeit	Programm
Ab 9.00	Anmeldung der Referenten Einlass der Teilnehmer
	<b>Slot 1 :: "Arbeitswelt 4.0"</b>
9.30 - 10.45	Forschungsergebnisse unter Leitung von Prof. Dr. Michael Herzog, Prof. Dr. Elisabeth Katzlinger V <b>VR am Arbeitsplatz</b> , Nico Schörgendorfer V <b>Der Einfluss von Kundenratings im Onlinehandel</b> , Wilhelm Mertes V <b>WhatsApp - Motor oder Bremse im Arbeitsumfeld?</b> Olga Teier
	<b>Slot 2 :: Fakten, Fakes &amp; falsche Freunde. Medien und der Rechtsruck im Netz</b>
11.00 - 12.40	Rechercheergebnisse Medien und der Rechtsruck im Netz unter Leitung von Sabine Falk-Bartz V <b>Einfluss der AfD auf die Parteienkommunikation</b> , Daniel Mechenbier V <b>Feindbild Ukraine. Russische Narrative in der deutsche Presse</b> , Maria Pohl V <b>Pressekodex für digitale Medien in Zeiten von Fake News</b> , Clemens Boisserée
12.40 - 13.30	Konferenz-Lunch
	<b>Slot 3 :: Social Media Inhalte &amp; Technologie</b>
13.30 - 14.15	V <b>Wie sich Social Media immer wieder neu erfindet</b> , Frank Rugullis, MDR V <b>Kinder als Influencer in sozialen Medien</b> , Aichler, Mydla
14.15 - 14.30	Käffchen
	<b>Slot 4 :: Fakten, Fakes &amp; falsche Freunde. Medien und der Rechtsruck im Netz</b>
14.30 - 15.45	V <b>Das Frauenbild der deutschen Rechten und dessen öffentlicher Spiegel - Ein Paradoxon</b> , Steffi Meiling V <b>Instagram als Köder für rechten Nachwuchs</b> , Anne Delacroix V <b>Gaming-Plattformen als neuer Tummelplatz der rechten Szene</b> , Simon Hefti
15.45 - 16.15	<b>Poster-Session:</b> Vierte Industrielle Revolution - Motivation und Reorganisation für ein Unternehmen 4.0 // Der USB-Stick als Gefahrenpotenzial - Social Engineering in kleinen und mittleren Unternehmen // Suizid und Mobbing - Social Media und das Selbstwertgefühl von Teenagern
	<b>Slot 5 :: "Gesellschaft 4.0"</b>
16.15 - 17.30	V <b>Schreckgestalt Autonomes Fahren? Meinungen im Ländervergleich zwischen AT, D, UK</b> , Stefan Mittelstädt V <b>Bargeldlose Zukunft - auch für alle?</b> Adrian Sieber V <b>Über die Unmöglichkeit zu kommunizieren</b> , Florian Brody