



Mitteldeutsche Zeitung.

Wir sind DuMont.

Die digitale Transformation

oder die Frage: Hat eine Print-Redaktion eine Chance, in der neuen Welt anzukommen?

Hartmut Augustin | 20. Februar 2016

Mitteldeutsche Zeitung Mediengruppe | Chefredakteur

Inhalt



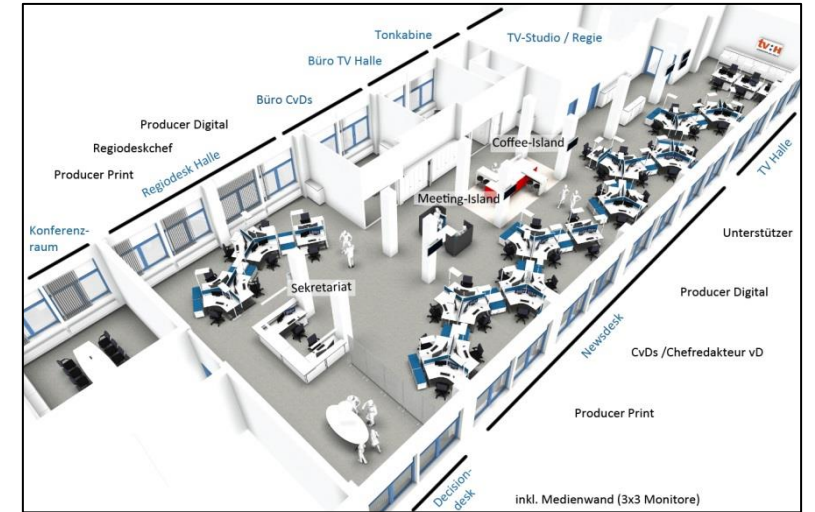
Phase 1

IST-Analyse und Zielsetzung



Phase 2

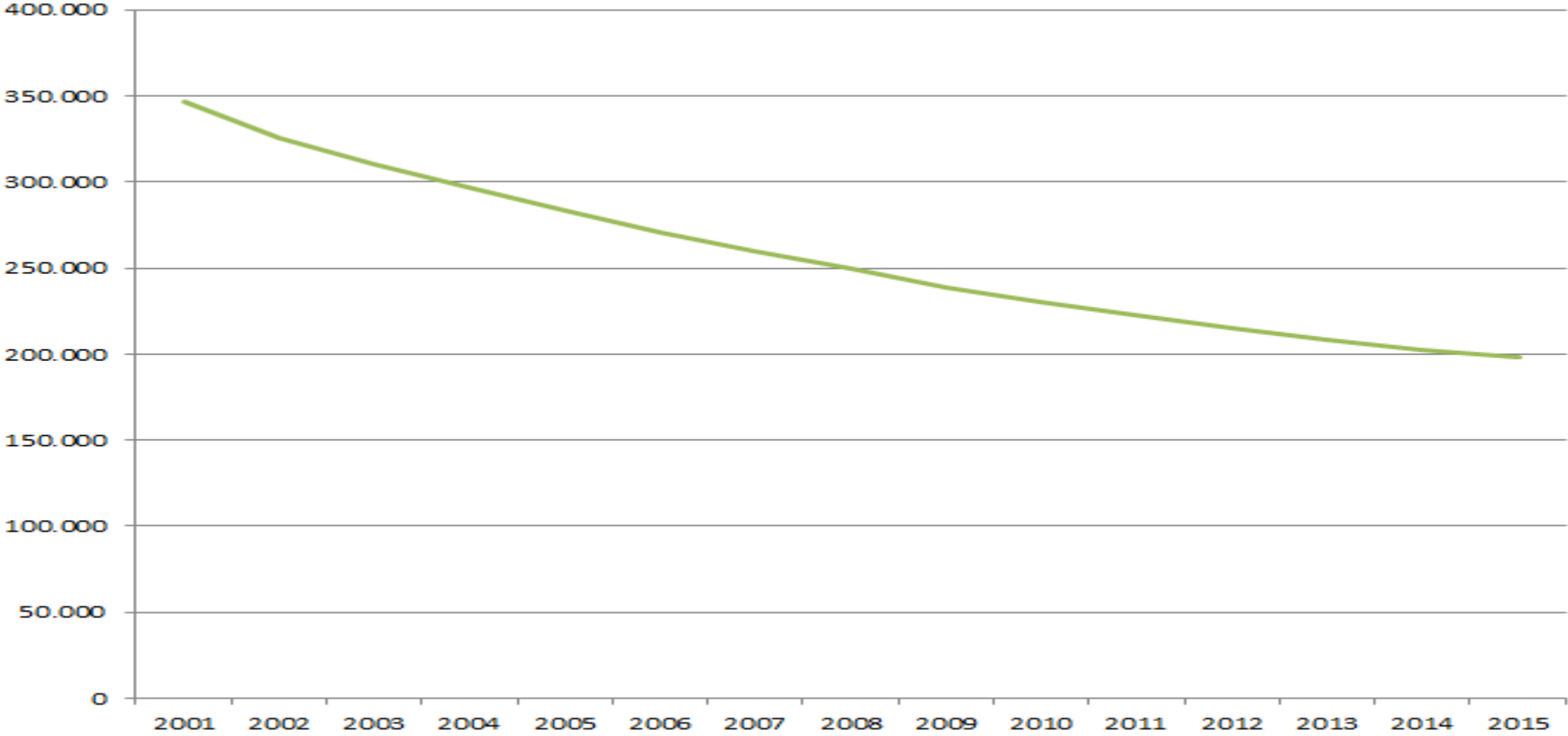
Entwicklung eines angepassten Konzeptes für die Regionalzeitung Mitteldeutsche Zeitung



Phase 3

Schrittweise Umsetzung des Konzeptes

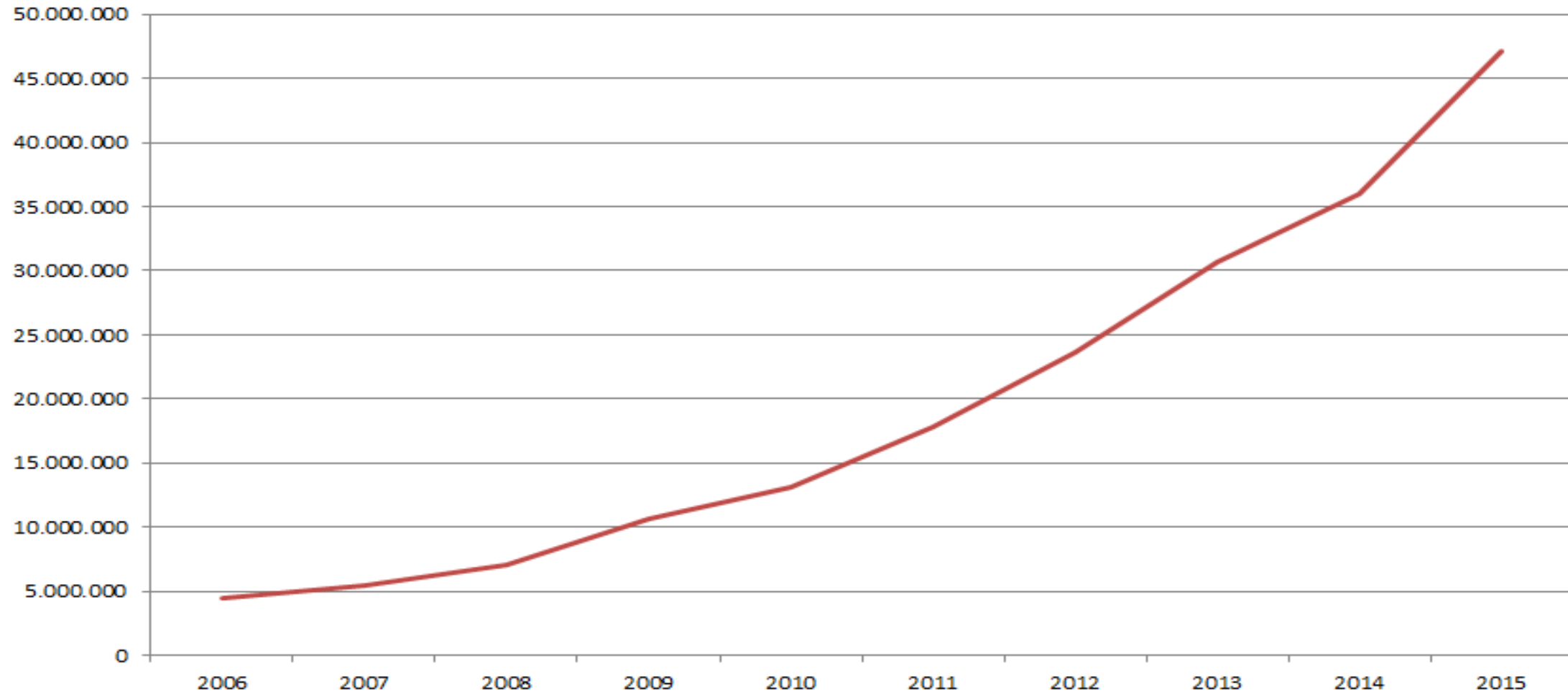
Verkaufte Auflage Print und E-Paper



Zugriffszahlen mz-web.de

Jahreswerte auf Basis der IVW-Monatszahlen

Besuche (Visits)



Nutzerverhalten

Leser/User werden zu völlig unterschiedlichen Nutzungszeiten und -situationen erreicht.

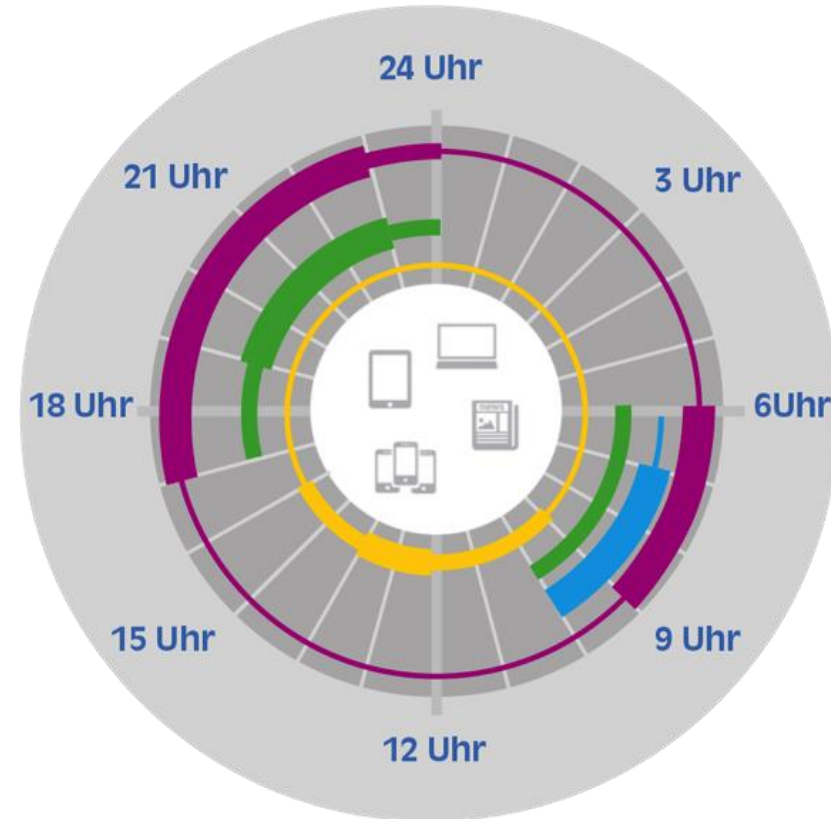
→ Mehr Leser als je zuvor, allerdings: auf verschiedenen Kanälen

→ Qualität für alle Kanäle mit passgenauen Angeboten

→ 5 bis 24 Uhr relevante Nachrichten aus der Region

Zwei Leitkanäle:

- Gedruckte Tageszeitung
- Mobiles Angebot



Kern-Zielgruppen

Print

Familienzeitung für alle Altersgruppen und sozialen Schichten

- Seriös
- Analytisch
- Kontrovers
- Investigativ
- Unterhaltend

Mobile

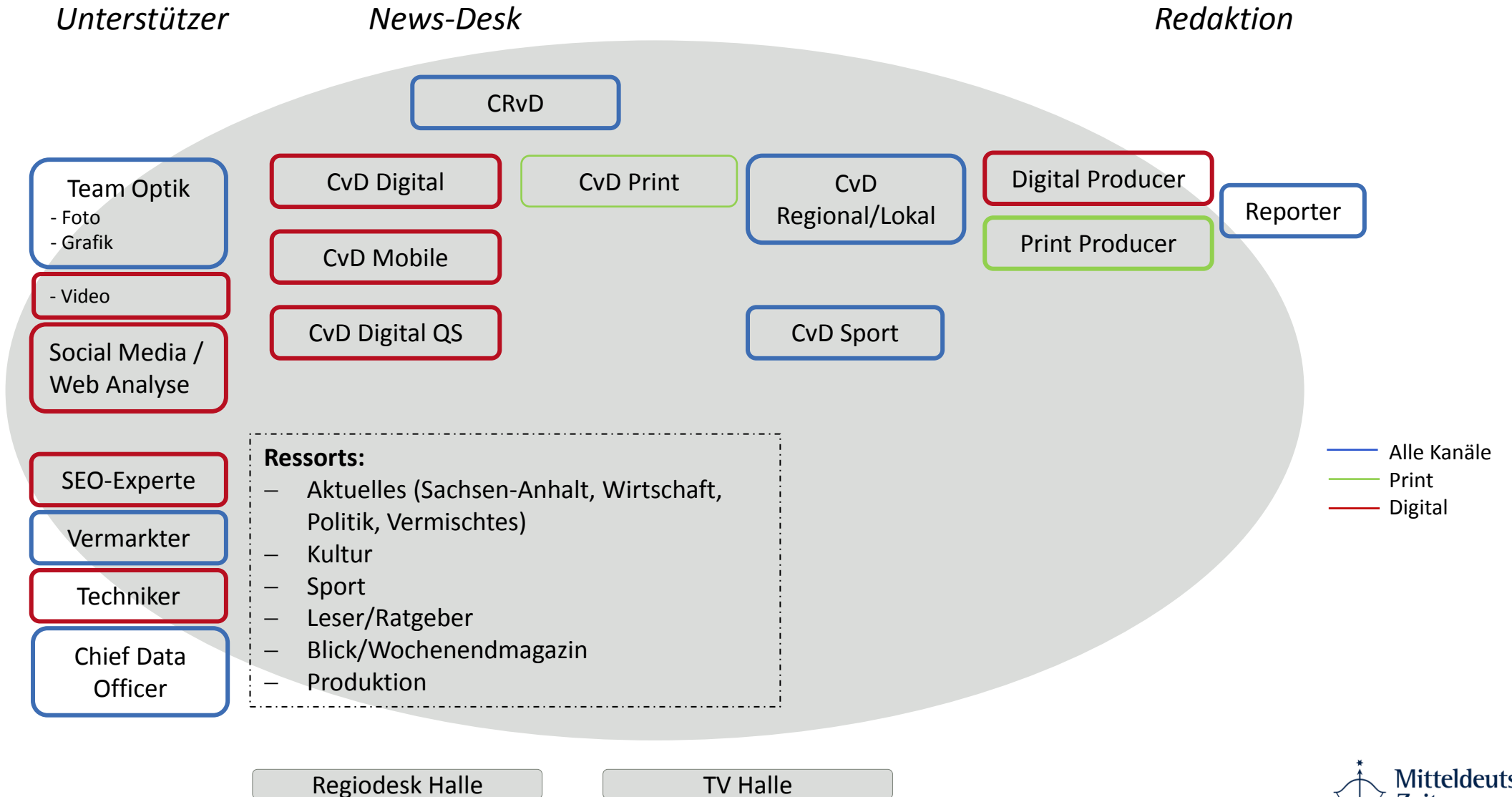
Jünger, mobiler, weiblicher, stärker sozial vernetzt

- Aktuell
- Nützlich
- Multimedial
- Interaktiv
- Unterhaltend

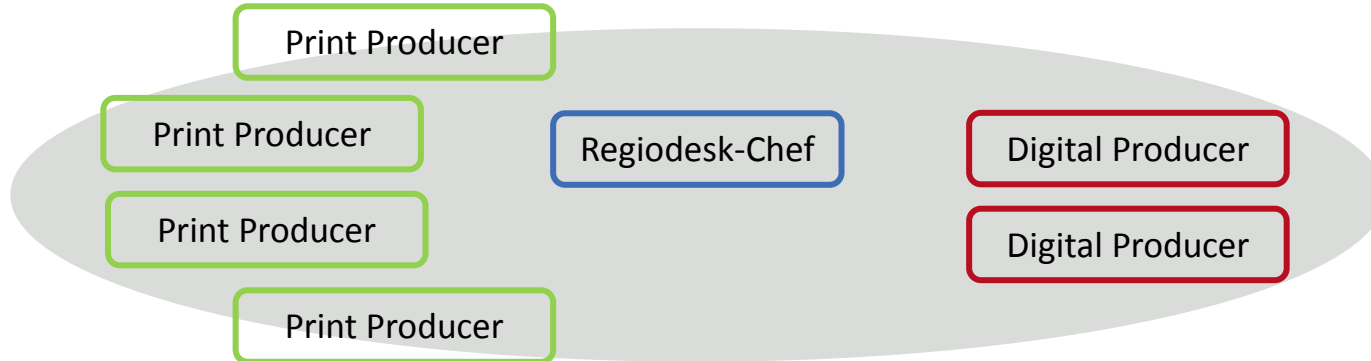
Kernthemen für die Konzeptentwicklung

- **Es gibt keinen Anfang und kein Ende mehr!**
- **Neue Struktur, neue Mitarbeiter, neue Technik**
- **Stärkung der Eigenverantwortung für Print und Digital auf allen Ebenen**
- **Aufbau eines News- und verschiedener Regiodesks**
- **Veränderung der Planungsabläufe**
- **Dezentralisierung Online**
 - Kenntnis über Region und Entwicklung vor Ort
 - schnelleres Reagieren auf lokale Ereignisse
 - perspektivisch konvergentes Arbeiten vor Ort
- **Trennung Producer/Reporter**
 - Aufbau von Regiodesks für alle Kanäle
 - höhere Qualität aller Produkte
- **Ausstattung mit neuer Technik inkl. entsprechende Schulungen**
 - crossmediales Arbeiten
- **Stärkere Kooperation mit TV Halle**

Der Newsroom



Die Regiodesks



Lokalredaktion 1	Lokalredaktion 2	Lokalredaktion 3	Lokalredaktion 4
Chef-Reporter-Lokal (Lokalchef)	Chef-Reporter-Lokal (Lokalchef)	Chef-Reporter-Lokal (Lokalchef)	Chef-Reporter-Lokal (Lokalchef)
Reporter/ Pauschalisten	Reporter/ Pauschalisten	Reporter/ Pauschalisten	Reporter/ Pauschalisten
Fotograf	Fotograf	Fotograf	Fotograf
Sekretärin	Sekretärin	Sekretärin	Sekretärin

Die Regiodesks

Zielsetzung:

- Vereinfachung der Arbeitsabläufe und schnelleres Publizieren auf digitalen Kanälen
- Ausnutzen von lokalen Synergien innerhalb des Verbreitungsgebietes Print/Digital
- Verbesserung der Angebote Print/Digital
- Reporter können sich auf das Recherchieren und Aufbereiten journalistischer Inhalte konzentrieren
- Producer können qualitativ hochwertiger digitale Inhalte und Zeitungsseiten produzieren
- Integration der MZ-Bürgerreporter

Die Umsetzung

1. Aufbau Regiodesks

- Lokale Präsenz vor Ort bleibt erhalten
- Bündelung Produktion Print/Digital

2. Personal

- Fusion von Print- und Digitalredaktion zu einer konvergenten Redaktion
- Definition der neuen Rollen
- Suche und Auswahl des entsprechenden Personals

3. Technik

- Einkauf mobiler Hardware (iPad mini, iPhone, Drohne, Stativ, Mikro etc.)
- Komplette Neuausstattung der Redaktion (Rechner, Bildschirme etc.)
- Medienwand im Newsroom für Nachrichteanalyse und Blattabnahme
- Monitore für eigene Reichweitenanalyse, Web-, Twitter- und Facebookpräsenz



Die Umsetzung

4. Ausbildung

- Wöchentliche Informationsveranstaltungen für die Redaktion (SEO, Reichweite, Social Media, Best Practice, Medienrecht)
- Vermittlung Grundlagen digitales Arbeiten in den 15 Lokalredaktionen
- Einführung der redaktionellen Planungssoftware Desknet
- Neustrukturierung des Volontariats Print/Digital
- Schulung Outlook/Teampostfächer
- Foto- und Videoschulung
- Schulung Printredaktionssystem NGen und CMS CoreMedia

5. Integration TV Halle

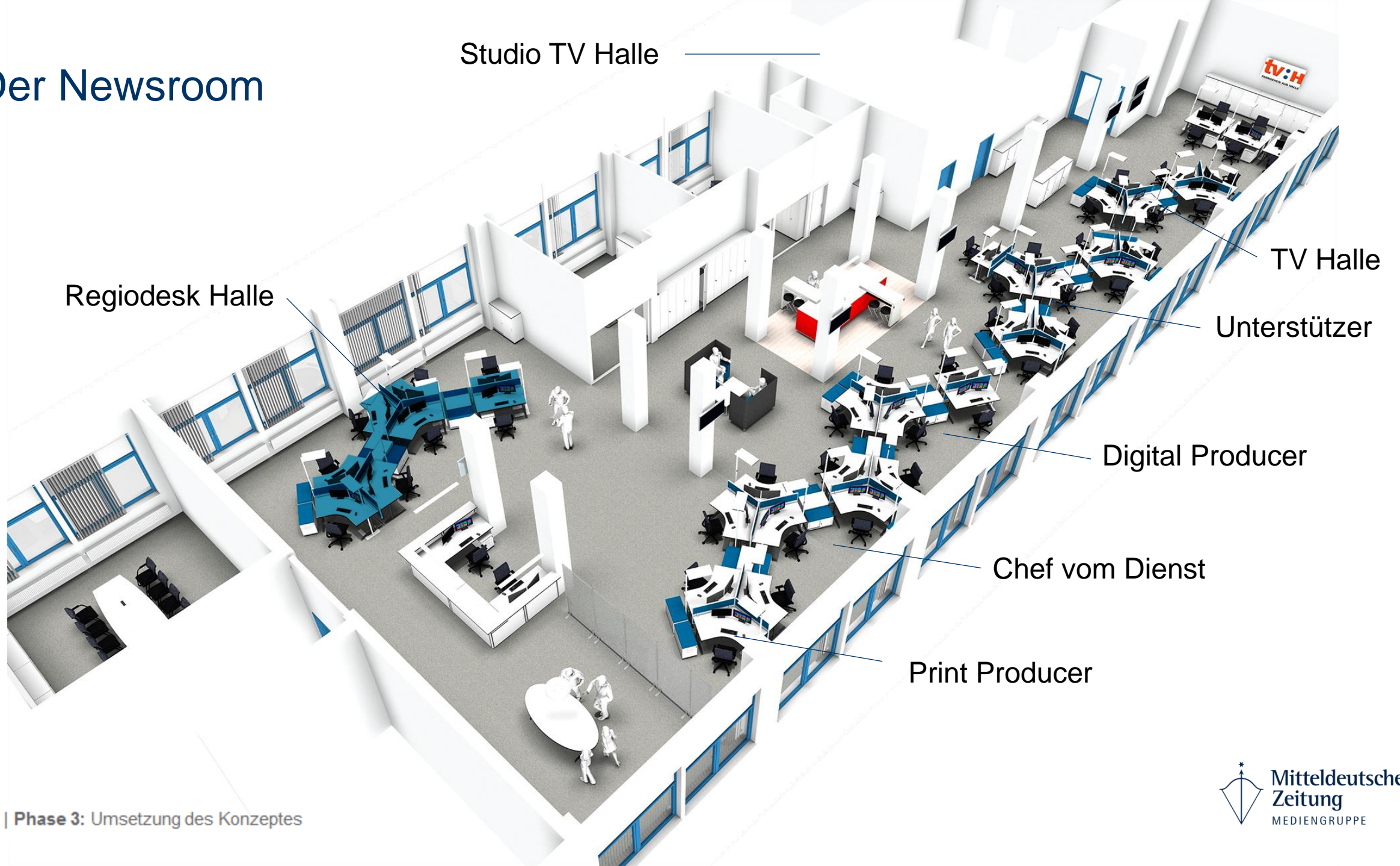
- Abstimmung redaktioneller Konzepte
- Übernahme von Dienstleistungen für MZ-Redaktion



Die fünf Regiodesks



Der Newsroom





Einweihung Newsroom Januar 2016



Redaktioneller Tagesablauf

→ Themenplanung über Desknet

ZEIT	KONFERENZ	
17.40 Uhr Planung Blattabnahme	<ul style="list-style-type: none">Planungskonferenz mit CR, CvD Print, CvD Regional/Lokal, CvD Digital, Ressortleiter (ca. 15 Minuten) Blattabnahme	
ca. 8.30 Uhr Morgenlage per Telefon	<ul style="list-style-type: none">Update CvD Regional/Lokal und CvD Digital	
10 Uhr Themen des Tages	<ul style="list-style-type: none">Planungskonferenz mit Hauptstadttredaktion und DuMont-Titeln (ca. 15 Minuten)	
10.15 Uhr Themen des Tages	<ul style="list-style-type: none">Tagesplanung mit CR, CvD Print, CvD Digital, CvD Regional/Lokal und Chefs der Regiodesks, Ressortleiter (ca. 30 Minuten)	
15.30 Uhr Update	<ul style="list-style-type: none">Absprache Seite 1 und Kommentare mit CR, CvD Print, CvD Regional/Lokal, Ressortleiter (ca. 10 Minuten)	
Jederzeit Lage-Konferenz		
Donnerstags Online-Kritik/Blattkritik		

3D-Animation
mit den
wichtigsten
Rollen im
Newsroom
unter:

[www.mz-
web.de/newsroom](http://www.mz-web.de/newsroom)

