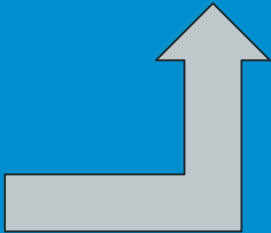


Werkstatt-Bericht MDR SACHSEN- ANHALT



Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

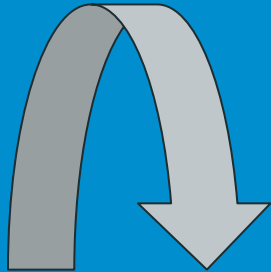
Alle wollen digital sein, nur wie?



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

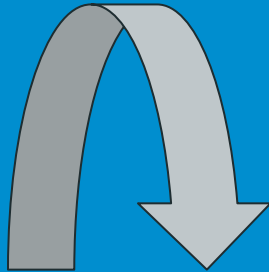
Facebook bricht ein, Alarm!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

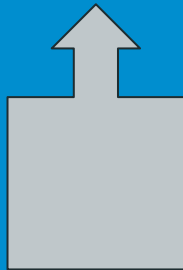
Sinkende Nachfrage bei News



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

Nutzer wollen Hintergrund!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

Nutzer wollen Podcasts!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

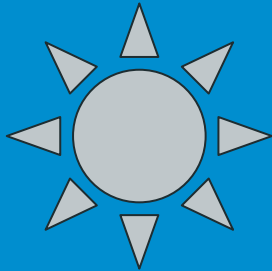
2018 wird Jahr des Erklärens!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

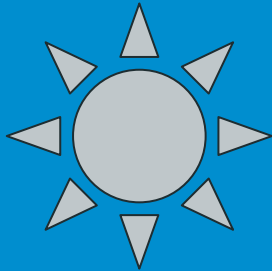
2018 Online kann Alles!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

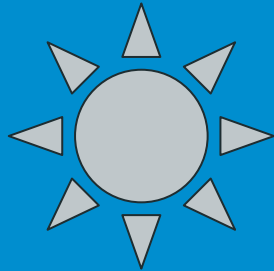
Google ist das neue Facebook



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

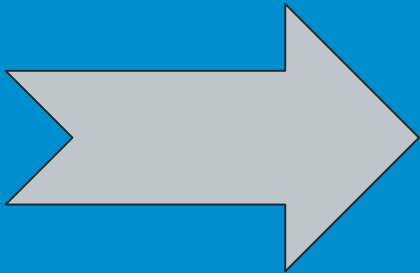
2018 Community ausbauen!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

2018, Instagram-Formate!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

Rad nicht neu erfinden!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

Nutzer müssen uns finden!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

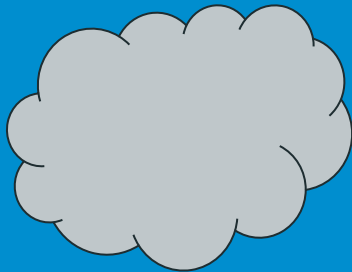
Wir müssen hin zum Nutzer!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

TV und Radio werden digital!



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

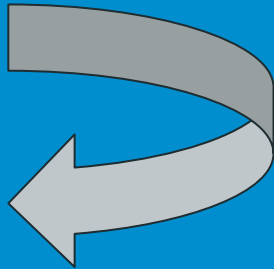
Was wir gelernt haben



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

Wie nutzen wir unser Geld?



mdr
SACHSEN-
ANHALT

Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz

Danke fürs Zuhören!

Twitter: @Rugullis



Magdeburg 16.2. 2018 Crossmedia-Konferenz