

The times they are a-changing:

Unternehmen in Sozialen Netzwerken

1. Master Online Kommunikation

2. Paid Owned Earned Media

3. Tchibo ideas

4. BSR



2013

| 20 Studierende

Whitelists/Blacklists
Analyse von Märkten
Besonderheiten
Email Marketing
Marketingkonzepte
SEA
SEO
Display Advertising
Affiliate Marketing
Erfolgsanalyse
Content Marketing
Entwicklung von Strategien

Theorie und Praxis der Online Kommunikation

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

SIEMENS



iSOFT
A CSC COMPANY

CSC

ASTRA

Cheil



SKUBCH  COMPANY

ITERGO



Automobilclub
von Deutschland





Wissen weitergeben

Sichtbarkeit erhöhen

2. Paid Owned Earned Media



direkt

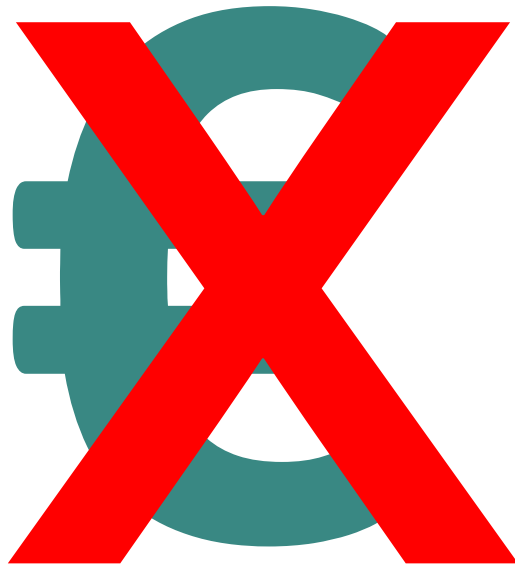
ungefiltert

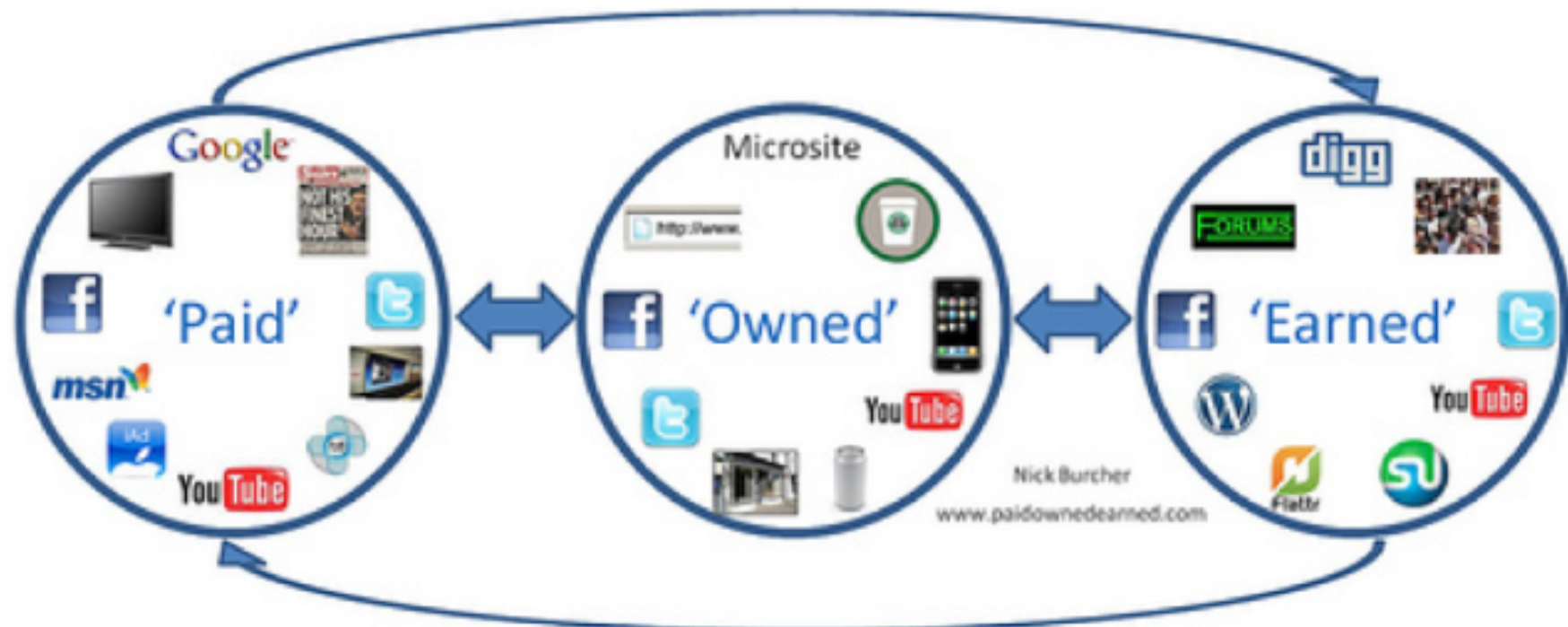




Wettbewerb

Wertschöpfung





[Quelle: Nick Burcher – www.paidownedearned.com]



Reputation

Sichtbarkeit

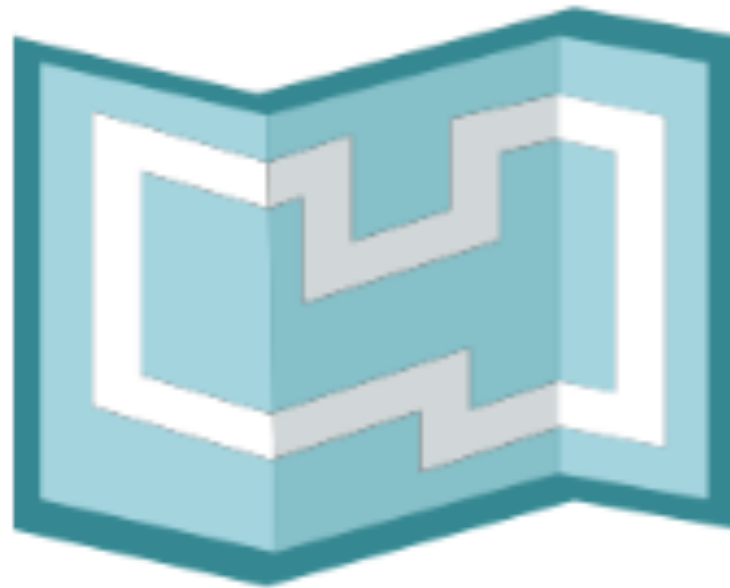
Crowdsourcing

Recruiting

Kundenbindung

Krisenkommunikation





Fehlendes Know-How

28,5%

[Quelle: Statista - <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/164027/umfrage/risiken-bei--nutzung-von-social-media-durch-organisationen/>]

Mangelnde Beteiligung / Sichtbarkeit der ZG

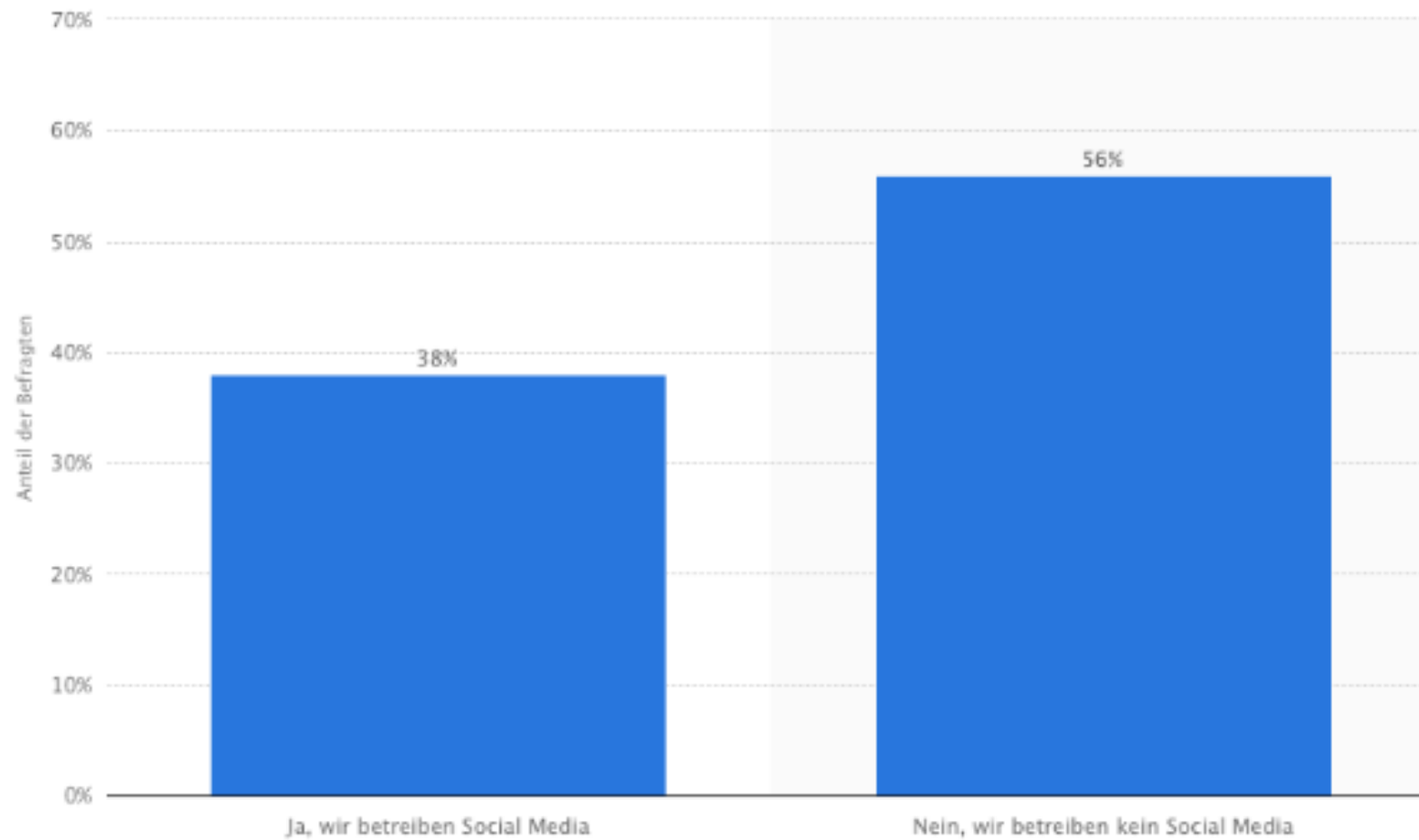
25,6%

[Quelle: Statista - <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/164027/umfrage/risiken-bei--nutzung-von-social-media-durch-organisationen/>]

Kontrollverlust

23,5 %

[Quelle: Statista - <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/164027/umfrage/risiken-bei--nutzung-von-social-media-durch-organisationen/>]



[Quelle: Statista - <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/214149/umfrage/nutzung-von-social-media-durch-unternehmen/>]

3. Tchibo ideas

facebook stirbt!



Tchibo ideas Mitmachen. Mitreden. Mitgestalten.

TEILEN ▼



F Empfehlen



Kategorien

Aktionen
Dein Design
Tchibo ideas
News
Das Konzept
-
Kontakt
Impressum
Nutzungsbedingungen
Datenschutzhinweis

Log-In

Anmelden
Registrieren

Tchibo im Internet

DE AT CH
Tchibo Unternehmen
Tchibo Blog
-
Facebook
Google+
YouTube
Pinterest
Instagram
Twitter
XING

Tchibo ideas Newsletter

Jetzt zum Tchibo ideas E-Mail Newsletter
anmelden und keine Aktion mehr verpassen.*

senden

*Die Abmeldung ist jederzeit über einen Link am Ende des
Newsletters möglich. Weitere Hinweise zur Abbestellung
des Tchibo ideas Newsletters findest du in unserem
Datenschutzhinweis.

Das gibt es nur bei Tchibo



Tchibo ideas sucht Reisetester

Hier schlagen Skifahrerherzen höher!



Redaktionsplan

Interaktion

#speziell

Playlists

Kooperation



4. BSR



[Foto: picture alliance / dpa]

Oranges Wissen

34.000.000 Nutzer in Deutschland

**>1.000.000.000
Nutzer/Monat**

**6.000.000.000 h Videos/
Monat angesehen**

[Quelle: <http://de.statista.com/themen/162/youtube/>]

300 Stunden neue Videos pro Minute

[Quelle: <http://de.statista.com/themen/162/youtube/>]









YouTube™ DIRECT

